**УДК336.1**

**Особенности бухгалтерского учета современных средств связи организации и затрат по их обслуживанию**

*Багандалиева П.М., студентка 3 курса*

*Научный руководитель: Омарова О.Ф., к.э.н., профессор*

*«Бухгалтерский учет»*

*«Дагестанский государственный университет»*

*e-mail: baga0597@mail.ru*

*Россия, Махачкала*

**Аннотация**: В статье анализируются особенности учета современных средств связи организации и затраты по их обслуживанию. Рассматривается процесс документального оформления операций по бухгалтерскому учету современных средств связи.

**Ключевые слова**: Бухгалтерский учет, современные средства связи, оформлениеопераций, услуги связи.

На сегодняшний день практически все коммерческие организации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности пользуются услугами связи. В зависимости от вида связи услуги связи могут быть выражены (п. 1 ст. 12 закона 126-ФЗ):

· сетью общего пользования — использование общественных телефонов;

· выделенной сетью — использование собственного интернета, телефона;

· технологической сетью — применяется определенными группами лиц для организации процесса производства;

· сетью специального назначения — для госорганов;

· почтовой сетью.

При отражении подобных операций в бухгалтерском и налоговом учете зачастую возникают проблемные ситуации:как правильно отразить расходы на услуги связи в бухгалтерском учете и избежать ошибок при налогообложении, какие документынеобходимо оформить и др.

В настоящее время в мире активное развитие получила Интернет торговля, представляющая собой продажу товаров или услуг посредством интернет-сайтов (Интернет-магазинов), на которых размещается вся необходимая информация о товаре с использованием фото, видео, описаний, отзывов и т.п.

«Как и любая деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли, Интернет-магазин должен быть соответствующим образом зарегистрирован. При этом, в зависимости от организационно - правовой формы, в нем должны быть организованы бухгалтерский учет и своевременная отчетность перед контролирующими органами».

Следует отметить, что перечень расходов при Интернет-торговле имеет свои особенности и будет несколько отличаться от затрат обычных магазинов.

Прежде чем говорить об особенностях учета операций, совершаемых в Интернет торговле, затронем вопрос выбора системы налогообложения для работы Интернет-магазина. Как известно, существует пять систем налогообложения - ОСН, УСН, ЕНВД, ПСН, ЕСХН. Из них в Интернет торговле применяются только ОСН и УСН.

Как было сказано выше, продажи в Интернет-торговле осуществляются через интернет-сайт. «Как учитывать этот актив зависит от условий, на которых он создается или приобретается. Если у Вас есть исключительные права на сайт, то его можно рассматривать как нематериальный актив». «Если коммерсанту не принадлежат исключительные права на созданный программный комплекс и на сайте размещена рекламная информация о его деятельности, то расходы по созданию портала нужно учитывать как траты на рекламу».

«Выручка от реализации товара включается в состав доходов от обычных видов деятельности. При этом производится запись по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90 «Продажи», субсчет «Выручка».

При продаже товаров через интернет-магазин существует несколько способов расчета с покупателями. Рассмотрим их подробнее:

• «Оплата наличными курьеру. Покупатель производит оплату

наличными денежными средствами за товар курьеру, который, в своюочередь, выдает чек ККТ (контрольно-кассовая техника). При продаже товаров организация обязана распечатывать и выдавать покупателю чек ККТ не ранее чем за пять минут до реального совершения покупки. При дистанционной торговле организация обязана применять ККТ непосредственно в момент оплаты товаров».

Оплата товаров наличными в ОСН и УСН учитывается по-разному. В ОСН это происходит в два этапа:

1. Наличные получены курьером - дебет счета 57 «Переводы в пути» и кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

2. Наличные сданы в кассу, в банк на расчетный счет - дебет счета 50 «Касса» (или счет 51 «Расчетные счета») и кредит счета 57 «Переводы в пути».

«Интернет-магазины на УСН вправе отражать выручку по факту поступления денег в кассу, на расчетный счет (абз. 9 п. 12 ПБУ 9/99). Поэтому можно убрать переходные проводки со счетами 62 и 57, тем самым упростив ведение бухучета».

Итак, можно увидеть, что бухгалтерский учет в Интернет-магазине имеет свои особенности. Сегодня способ продажи товаров через сеть Интернет становится все более популярным, поэтому знание всех этих особенностей является необходимым.

Согласно Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 №1, аппараты телефонные от­несены к третьей группе (имущество со сроком полезного использования свыше 3 лет и до 5 лет включительно). И хотя данная Классификация используется для определения срока полезного использо­вания амортизируемого имущества для целей налогового учета, применение его положений для бухгалтерского учета не противоречит действующему законода­тельству.

В бухгалтерском учете организации приобретение сотовых телефонов отра­жается следующим образом:

а) Отражены затраты на покупку те­лефона

Дебет 08 «Вложения во внеоборот­ные активы»

Кредит 60 «Расчеты с поставщика­ми и подрядчиками»

б) Отражен НДС, предъявленный поставщиком

Дебет 19 «НДС по приобретенным материальным ценностям»

Кредит 60 «Расчеты с поставщика­ми и подрядчиками»

Если организация учитывает сото­вый телефон в составе основных средств:

а) Принят к учету сотовый телефон в качестве объекта основных средств

Дебет 01 «Основные средства»

Кредит 08 «Вложения во внеобо­ротные активы»

б) Начислена амортизация

Дебет 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Рас­ходы на продажу»

Кредит 02 «Амортизация основных средств»

Для отражения операций по услугам связи применяются затратные счета: 20, 25, 26, 44, а также прочие счета, использование которых обусловлено видом услуг связи и их конечным потреблением.

Порядок отражения расходов на приобретение сотовых телефонов для це­лей налогового учета зависит от стоимо­сти приобретенного телефона и срока по­лезного использования.

В соответствии с подпунктом 25 пункта 1 статьи 264 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) «Налог на прибыль» в состав прочих расходов, связанных с производством и (или) реализацией включаются:

*«расходы на почтовые, телефонные, телеграфные и другие подобные услуги, расходы на оплату услуг связи, вычислительных центров и банков, включая расходы на услуги факсимильной и спутниковой связи, электронной почты, а также информационных систем (СВИФТ, Интернет и иные аналогичные системы)».*

В соответствии со **ст. 2 Закона** к услугам связи относится деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений. Деятельность в области оказания услуг связи подлежит обязательному лицензированию (**ст. 29 Закона**). Если предприятию оказаны услуги связи организацией, не имеющей соответствующей лицензии, то такие расходы нельзя учесть при налогообложении прибыли. Услуги связи на территории РФ осуществляются на основании договора об оказании услуг связи, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством (**ст. 44 Закона**). Отношения пользователей услугами связи и операторов связи при заключении и исполнении данного договора регламентируют**Правила оказания услуг связи**.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время невозможно осуществление деятельности организациями без услуг связи, которые могут быть выражены работой с интернет-ресурсами, а также использованием мобильной и стационарной связи. Отражение указанных услуг в бухучете и порядок их налогообложения зависят от цели их применения и документального оформления.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 07.07.03 № 126-ФЗ «О связи».
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и инструкции по его применению, утв. Приказом МФ РФ от 31.10.00 № 94н.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс - URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_>
4. Как вести бухучет в интернет-магазине [Электронный ресурс] / Бухгалтерия. ru - URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n116224>
5. Особенности бухгалтерского учета в интернет-магазине[Электронный ресурс] / Налог-налог. ru. Налоговые новости и статьи. - 2016. -URL: [http://nalognalog.ru/buhgalterskij\_uchet/vedenie\_buhgalterskogo\_ucheta/osobennosti\_buhgalterskogo\_ucheta\_v\_internetmagazine/](http://nalognalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/osobennosti_buhg%20alterskogo_ucheta_v_internetmagazine/)

Контактный телефон +89894548910